

# ОБНОВЛЕНИЕ GO·GET·LINKS

ПОЛНЫЙ СПИСОК ПРАВОВ



## От хорошего к лучшему

Четыре месяца работы, более 60 внесенных исправлений... И вот результат – новый удобный интерфейс и мощный функционал, который автоматизирует работу оптимизаторов и вебмастеров, помогает заработать больше и размещать обзоры быстрее. Это самое большое обновление Gogetlinks за всю историю сервиса. Самое интересное, что именно пользователи Gogetlinks подсказали большую часть нововведений. В этом «путеводителе по апдейту Gogetlinks» описаны все изменения, которые помогли сделать сервис лучше, удобнее и эффективнее благодаря нашим пользователям.





**Для удобства каждый пункт обновления помечен цветными маркерами:**

- Увеличение эффективности Gogetlinks, а также существенное сокращение трудозатрат пользователя
- Увеличение заработка вебмастеров
- Улучшение интерфейса Gogetlinks, упрощение работы в системе
- Ускорение работы сайта, а также улучшение работы администрации Gogetlinks

## Улучшение функционала всех пользователей

- 1) **Добавлен анализатор объема текста при выполнении задания вебмастером.** Этот замечательный функционал определяет количество символов текста на странице, где размещается обзор. При этом игнорируется меню, футер, шапка, комментарии к записи и прочий неосновной текст. Правилами установлено, что объем контента на страницах с обзорами должен быть не менее 1500 символов. Теперь система выдает подсказку вебмастеру, если на странице недостаточно текста и не пропускает выполненное задание. ■
- 2) **Существенно увеличена скорость работы сайта.** Это произошло благодаря переходу на более мощный сервер. ■
- 3) **Решена проблема ночного бекапа – сайт не замедляет работу ночью.** Теперь все данные в режиме реального времени сохраняются на резервном сервере, и бекап происходит именно на нем, поэтому сайт работает стабильно всю ночь. Для тех, кто работает с 3 до 4 часов утра по московскому времени, это очень важное обновление. ■
- 4) **Появился уникальный функционал удаления ссылок.** В некоторых особых случаях у оптимизатора возникает острая необходимость удалить ранее размещенные ссылки. Раньше сделать это было очень непросто – приходилось отправлять эту просьбу в личные сообщения вебмастерам. Многие вебмастера игнорировали ее, другие просто опасались снимать ссылки из-за возможных санкций со стороны системы. Теперь эти сложности позади. Заявку на снятие ссылок можно отправить всего в несколько кликов. А в целях безопасности подтвердить заявку необходимо по email и вебмани-кошельку, с

которого оплачивались ссылки. И даже после этого у оптимизатора есть неделя, чтобы отменить заявку.

Контекстная ссылка		100 руб.	02.02.2012	<input type="checkbox"/>
Заметка		238 руб.	02.02.2012	<input checked="" type="checkbox"/>
Заметка		238 руб.	02.02.2012	<input checked="" type="checkbox"/>
Заметка		104 руб.	02.02.2012	<input checked="" type="checkbox"/>

Отмечено 3 сайт(ов)

-Выберите действие-

- Выберите действие-
- Застраховать обзоры
- Сообщить о страховом случае
- Сообщить о провалившихся обзорах
- Удалить обзоры

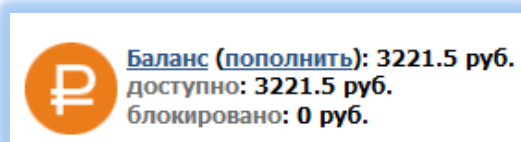
Выполнить

[Экспорт в Excel](#)

Для вебмастера нововведение замечательно тем, что его работа по удалению ссылок оплачивается в размере 15% их стоимости. ■

- 5) Продление работы техподдержки.** Специалисты технической поддержки теперь работают и в выходные, а в будни техподдержка работает до 22:00 (раньше до 18:00). ■
- 6) Убраны «http://» и знак «/» из адресов сайтов на всех страницах сервиса.** Если раньше адреса сайтов отображались так: <http://www.test.ru/>, то теперь так: [www.test.ru](http://www.test.ru). Меньше лишней информации – проще найти нужное. ■

- 7) Убрано примечание для всех таблиц о том, какие номера записей отображаются на странице. Пример такого примечания: «Обзоры с 21 по 40». ■
- 8) Убрано примечание под таблицами «Страница 1», в случае, когда все содержимое таблицы умещается на одну страницу. Очевидно, что эта информация просто лишняя. ■
- 9) Все ссылки, которые не открывают новую страницу, теперь подчеркиваются пунктирной линией. Это весьма полезно, чтобы знать, какая ссылка открывает новую страницу, а какая позволяет работать, не покидая ее. ■
- 10) Теперь в правом верхнем углу, где отображается баланс пользователя, можно быстро получить доступ как к пополнению баланса (ссылка «пополнить»), так и к финстатистике (ссылка «Баланс»). Быстро, а главное понятно! ■
- 11) В меню «Вебмастер» больше не отображается пункт «Задания и предложения», если все вкладки этого раздела пустые. Таким образом, из меню нового пользователя-вебмастера пропадает лишний пункт, и найти важные разделы сайта становится проще. ■



Доступ к пополнению баланса и финстатистике в один клик



Сайт	ТИц	PR	Индексация
site43059.ru Я d !	6400	3	97
site91966.ru	5500	6	100
site9422.ru Я d !	5200	5	84
site55976.ru Я d !	5200	3	95
site16247.ru	4200	4	100
site7583.ru Я d	4100	3	100
site4044.ru Я !	4000	6	96
site5909.ru !	4000	3	100
site52905.ru !	3900	5	100
site70526.ru Я d !	3800	6	95

Отметка о наличии сайта в каталоге Mail.ru

таблицах. Это очень полезное нововведение для оптимизатора, ведь теперь качество сайта можно оценить не только по наличию в каталогах Яндекса и Dmoz, но и в каталоге Mail.ru. ■

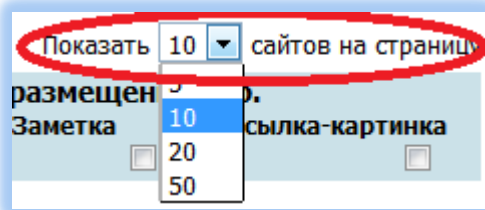
**16) Убран пункт меню «Платежи».** По нашим данным он редко использовался, и не каждому пользователю было понятно, куда ведет эта ссылка. ■

**12) В меню «Оптимизатор» больше не отображается пункт «Обзоры»,** если все вкладки этого раздела пусты. У оптимизатора-новичка так же как и у вебмастера пропадает лишний пункт. ■

**13) Убран пункт меню «Сообщения»,** если у пользователя нет сообщений. Система показывает этот пункт меню, только если он содержит какую-то информацию. ■

**14) Убрано слово «Внимание!»** из всех важных сообщений, отображаемых сверху рядом с восклицательным знаком. Чем короче сообщение, тем проще оно воспринимается и меньше места занимает. ■

**15) Добавлена проверка на наличие сайта в каталоге Mail.ru и реализован вывод этой информации в нужных**



Изменение кол-ва элементов в  
таблице в 1 клик

17) Выпадающий список, который определяет количество записей на страницу в таблице, теперь срабатывает автоматически без нажатия на кнопку «Выполнить». Минус один клик для удобства работы и небольшая экономия пространства. ■

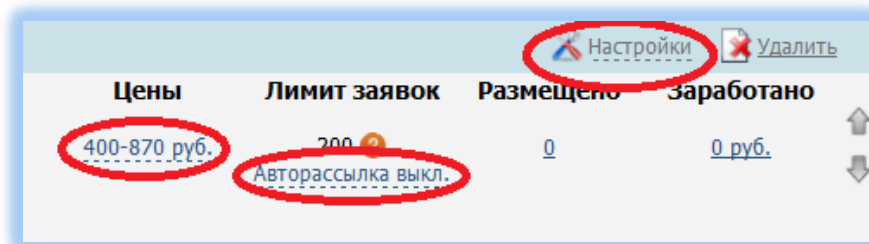
18) Устранены визуальные дефекты прорисовки вкладок таблиц, основного меню и важных подсказок. Пользователям, которые особо ценят эстетику дизайна, эти дефекты сразу бросались в глаза. ■

19) Замена страниц авторизации, регистрации и напоминания пароля на модальные окна. ■

20) Увеличен шрифт текста. Экономия места почти на всех вкладках дала возможность увеличить шрифт текста и сделать его более удобным для восприятия. ■

## Раздел «Мои площадки»

1) Добавлена опция включения и выключения авторассылки заявок. Это потрясающая функция для вебмастера, которая позволит экономить массу времени. При включении этой опции, система сама



Авторассылка заявок, объединение трех столбцов цен в один,  
изменение иконки настроек сайта

равномерно каждый день рассылает заявки, причем отдает приоритет кампаниям на ту же или смежную тематику, что и сайт вебмастера. Система не отправляет заявки на кампании, если цены ниже указанных вебмастером на 20% и более. Опция включается индивидуально для каждого сайта. ■■■

- 2) **Изменена форма карточки сайта.** В форму добавлены некоторые опции, исключена опция «возраст сайта» и проделан ряд других небольших изменений. Поле описания теперь ограничивается 500 символами, чтобы лаконично представить необходимую информацию о сайте оптимизатору. ■■■
- 3) **Вебмастер в настройках каждого сайта определяет, на каких страницах (в индексе\не в индексе) он готов размещать обзоры.** Эта маленькая, но важная опция позволит сэкономить время оптимизатора и особенно вебмастера. Теперь заявки никогда не уйдут на кампании, которые не соответствуют данной настройке, а значит, на изучение кампаний оптимизаторов вебмастера будут тратить меньше времени. ■■■



денными правами (1 шт.). Подтвердить права

## Карточка сайта

Посещаемость в сутки

Тематика Науки

**Описание**

Сайт работает с 2002 года, и тиц, и PR естественные. Нет ни одной покупной ссылки на сайт. Очень много морд и сильных сайтов в беках. На сайте всего 3(!!!) продажные исходящие ссылки, которые находятся на главной странице. Мощнейшее ссылочное. Почему так дорого? Не зависимо от того, какой тип размещения вы выберете, ваша ссылка будет размещена в уникальной статье по вашей тематике + тематическая картинка, ваша ссылка будет единственной.

Описание должно быть не более 500 символов  
Всего символов: **440**

**Страницы, где будут размещаться обзоры:**

- Новые (еще не проиндексированные Яндексом)
- Старые (уже проиндексированные Яндексом)

**Видимость сайта:**

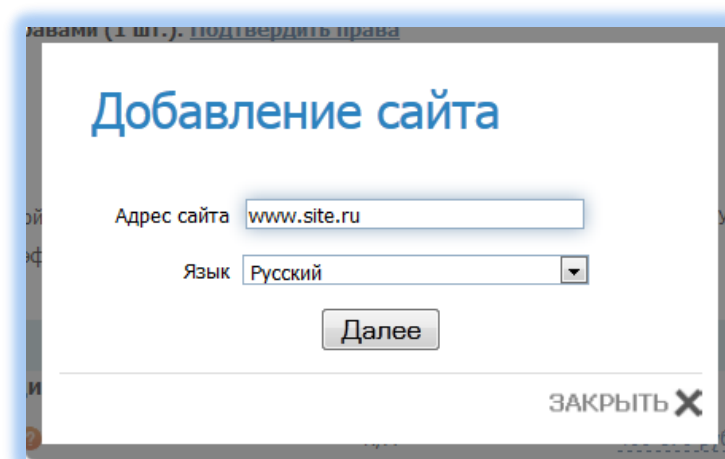
- Сделать сайт доступным для поиска

При выборе этой опции ваш сайт сайт доступен для поиска и просмотра оптимизаторами. Вы будете получать предложения от оптимизаторов, при этом

Возможность указать характер страниц для размещения (в индексе\не в индексе)

- 4) Две надписи «Важно...» теперь размещены в одну строку. Раньше сообщение о том, как поднять индексацию, а также сообщение о необходимости пройти тестирование размещались через абзац, занимая много места. Теперь это исправлено. ■

- 5) **Добавление сайтов в систему теперь происходит в модальном окне, а не на отдельной странице.** Это просто намного удобнее и быстрее. ■







Добавление сайта в модальном окне

- 6) **Изменена иконка «Настройки» сайта.** Теперь она имеет вид, который явно соответствует ее названию. ■
- 7) **Тройной столбец «Цены» превращен в одинарный.** Смысл в том, чтобы объединить дублируемую информацию и высвободить больше места. ■



## Страница «Поиск площадок»

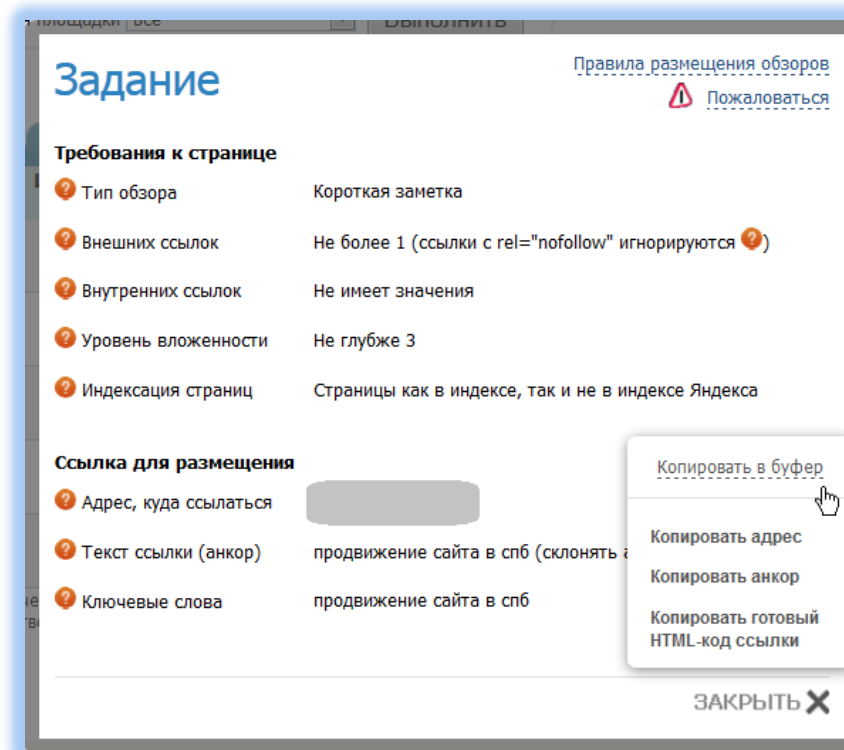
- 1) **Шаг выбора кампании пропускается, если у пользователя всего одна открытая кампания.** И действительно, зачем отображать пользователю страницу, на которой ничего невозможно выбрать, и которая не несет полезной информации? ■
- 2) **Вывод цен в результатах поиска площадок только по нужным типам обзоров.** Если в кампании оптимизатора указано, что он не размещает какой-либо тип обзора, то в результатах поиска столбец с ценами для данного типа обзора не отображается. Убрана лишняя ненужная информация. ■
- 3) **Изменен вывод подсказки с информацией о сайте.** Если раньше подсказка выводилась в отдельном столбце при наведении на слово «Подробнее», то теперь лишний столбец исключен, а подсказка выводится при наведении на адрес сайта. ■
- 4) **Улучшено отображение информации о ценах и страховке на отмеченные площадки.** Изменение коснулось расположения надписи, ее сокращения и использования корректных окончаний в словах в зависимости от выбранного количества сайтов. ■
- 5) **Помещены в одну строку: число найденных сайтов, пагинатор и опция количества записей на страницу.** Эти элементы стали занимать всего одну строку вместо трех, подтянув таблицу результатов выше, что весьма удобно для работы. ■

Сайт		ТИц	PR	Индексация (%)	Скорость размещения	В черный список	В белый список	Стоимость размещения руб.	
								Контекстная ссылка	Заметка
site43059.ru	Я   !	6400	3	97	3.3 дн.	✗	✓	-	606 (-22%) <input type="checkbox"/>
site55976.ru	Я   !	5200	3	95	1 дн.	✗	✓	-	298 (-149%) <input type="checkbox"/>

Информация в одну строку

## Раздел «Задания и предложения»


- 1) **Переработана форма задания для вебмастера.** Новая форма просто великолепна. Все элементы расположены на своих местах и найти нужное на форме можно за считанные секунды. Появилось распределение информации на логические блоки, а копирование анкера, адреса и HTML-ссылки теперь происходит в один клик из единого выпадающего списка.  



Улучшенная форма задания для вебмастера

- 2) **Объединены** вкладки «Новые» и «На доработку» под общим названием «Новые». В обеих вкладках раньше отображались задания для выполнения. Удобство объединения в том, что теперь не нужно лишний раз переходить с вкладки на вкладку. ■


- 3) **Задания на доработку помечаются специальным значком.** Это позволяет легко и быстро отличить новое задание от задания на доработку. ■

Задание для...	Сайт заказчика	Исходящих ссылок не более ...	Описание	Врем прош.
	<a href="http://site65676.ru">site65676.ru</a>	6	<a href="#">Подробнее...</a>	1 дн. 20
	<a href="http://site52492.ru">site52492.ru</a>	4	<a href="#">Подробнее...</a>	1 дн. 19
	<a href="http://site65676.ru">site65676.ru</a>	5	<a href="#">Подробнее...</a>	1 дн. 19
	<a href="http://site62791.ru">site62791.ru</a>	5	<a href="#">Подробнее...</a>	1 дн. 19
	<a href="http://site62791.ru">site62791.ru</a>	4	<a href="#">Подробнее...</a> 	1 дн. 13

Объединение вкладок «Новые» и «На доработку». Пометка заданий на доработку специальным значком.

- 4) **Важные сообщения о новых заданиях и заданиях на доработку объединены в одно сообщение.** В этом едином сообщении отображается и количество новых заданий, и заданий на доработку. Плюс в том, что стало меньше отвлекающих от работы сообщений. ■





- У вас есть [задания от оптимизаторов](#) (113 шт. из них 1 на доработку)

Единое сообщение о новых заданиях и заданиях на доработку

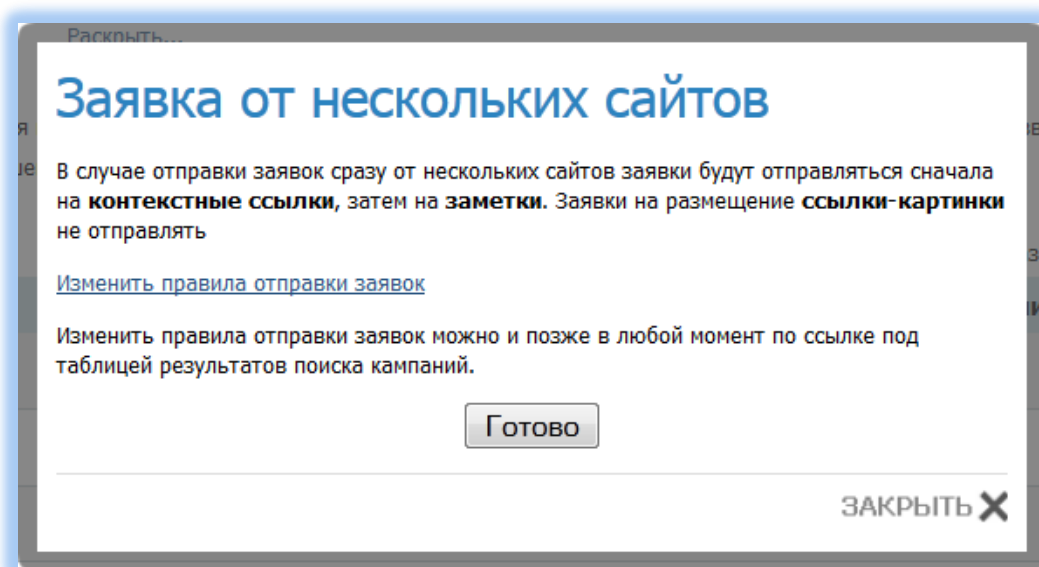
- 5) **Вкладки «Ожидают индексации» и «Ожидают проверки» поменялись местами.** Теперь вкладки расположены в порядке убывания их значимости. Это более логично, понятно и удобно. ■
- 6) **Убран столбец «исходящих ссылок не более...» на вкладках «Ожидают проверки» и «Оплаченные».** Этот столбец полезен при поиске и выполнении задания, но совершенно не нужен на других вкладках. Убрав этот столбец, удалось освободить больше места и сосредоточить внимание на главных элементах. ■
- 7) **Сортировка на вкладке «Ожидают индексации» изменена так, что вверху отображаются самые старые обзоры.** Это очень удобно, ведь теперь проблемные обзоры, по которым заканчивается время на индексацию, будут на самом видном месте. ■
- 8) **Фильтр таблицы «для площадки» теперь содержит только те площадки, которые упоминаются хотя бы на одной вкладке таблицы.** Раньше в этом выпадающем списке отображались все площадки, даже отклоненные сразу после добавления. Конечно, ориентироваться в пунктах выпадающего списка стало проще. ■



- 9) Теперь отображаются только те вкладки, в которых есть хотя бы один элемент. Пустые вкладки скрываются. Это экономит место и исключает путаницу, все внимание привлекают только нужные вкладки. ■

## Страница «Поиск компаний»

- 1) Частично автоматизирована ручная отправка заявок от нескольких площадок. Теперь вместо того, чтобы каждый раз вручную выбирать тип обзора для отправки заявки, достаточно один раз задать правило (в любой момент правило можно изменить). Оно может быть такое: «всегда отправлять заявки на тот тип обзора, который дороже оплачивается» или «отправлять заявки на контекстные ссылки, если оптимизатору они не нужны, то на заметки, но не отправлять на ссылки-картинки». Это огромная экономия времени и избавление вебмастера от рутинной работы. ■ ■



Изменяемое правило отправки заявок от нескольких сайтов

- 2) **В критерии поиска компаний автоматически заносятся типы страниц (в индексе\не в индексе), на которых готов размещать обзоры вебмастер.** Поэтому вебмастер быстро находит именно те компании, которые подходят именно для конкретного сайта. ■
- 3) **Улучшен алгоритм сортировки компаний в результатах поиска.** Это мощное изменение, которое можно назвать «прорывом». Вверху списка теперь отображаются наиболее активные оптимизаторы, которые с еще большей вероятностью, чем раньше будут одобрять заявки вебмастеров. По результатам проведенного эксперимента обработка заявок в группе вебмастеров, для которых результаты поиска выводились по новому алгоритму, увеличилась на 70%, а одобрение заявок оптимизаторами – в 2,2 раза. ■
- 4) **При поиске от нескольких площадок скрыты цены оптимизатора на те типы обзоров и тИЦ сайтов, которые не используются вебмастером.** Например, если вебмастер размещает только заметки, то цены на ссылки-картинки и контекстные ссылки выводиться не будут. Если у вебмастера сайты с тИЦ до 100, то цена на сайты с тИЦ 1000 также не отображаются. Это позволяет не отвлекаться на лишнюю и ненужную информацию. ■

## Страница создания и редактирования кампании

- 1) Значительно улучшен функционал формы редактирования анкоров\URL. Теперь этой формой по-настоящему приятно и удобно пользоваться. Сохранение любых изменений в форму происходит моментально при вводе данных. И даже если закрыть в любой момент окно с формой, все изменения будут сохранены. ■

[Загрузить URL и анкоры из файла](#)

<input type="checkbox"/> URL	Анкор*	Ключевые слова**	Статус	Количество		
				В работе***	Оплачено****	План*****
<input type="checkbox"/> site.ru	Хороший сайт	Очень хороший сайт	В работе	0	0	5
<input type="checkbox"/> site.ru	Мне нравится этот сайт		В работе	0	0	

[Добавить еще анкор или URL](#)

-Выберите действие-

Если количество анкоров исчерпано  Размещать по второму кругу  Закрыть кампанию

Раздавать анкоры  Автоматически (рекомендуется)  Вручную

Автосохранение и моментальный вывод ошибок при редактировании URL и анкоров

- 2) **Объем текста, который можно вписать в окно «описание и комментарии к заданию», ограничен 1200 символами.** Это небольшое, но очень важное изменение сделает невозможным публикацию слишком длинных текстов заданий. Большинство вебмастеров не берут в работу задания с «полотнами» текста, поэтому короткое задание, имеет намного больше шансов быть выполненным. ■
- 3) **Рабочая область формы стала уже.** Раньше очень много места формы не использовалось, а элементы управления были сильно растянуты. Теперь этот недостаток устранен. ■

## Раздел «Обзоры»

- 1) **Появилась долгожданная опция удаления ссылок.** Требуется всего несколько кликов на вкладке оплаченных обзоров, подтверждение заявки на удаление по email, вебмани-кошелек. И через 7 дней, в течение которых заявку можно отменить, задание на удаление ссылок уйдет вебмастерам. ■
- 2) **Информация о сайтах выводится теперь при наведении на их адреса, а слово «Подробнее» убрано из таблицы.** Эта небольшая деталь создает дополнительное удобство за счет удаления из таблицы лишней информации. ■

- 3) **В столбце «времени прошло» информация отображается с точностью до часов.** Раньше время измерялось в сутках. Очевидно, что более высокая точность информации делает работу с сервисом более удобной. ■
- 4) **Убран столбец «Анкор» из вкладки «Заявки», если для всех кампаний стоит автораздача анкоров.** Таблица стала проще и «легче» за счет удаления этого столбца, когда он не нужен. ■
- 5) **Удалена вкладка «В процессе написания», а все обзоры из нее перемещены на вкладку «Предложения».** Суть обеих вкладок одинакова – они содержат не выполненные задания. Поэтому их объединение делает интерфейс практичнее. ■
- 6) **Убрано лишнее расстояние между фильтром таблицы и самой таблицей, из фильтра удален пункт «со страховкой».** Таблица теперь находится выше, а, значит, еще большая ее часть попадает в экран монитора при загрузке страницы. ■
- 7) **В фильтре теперь можно выбрать только те кампании, которые упоминаются хотя бы на одной вкладке.** Даже те кампании, по которым не было никакой активности, выводились раньше в выпадающем списке, загромождая его. Теперь эта проблема устранена. ■



- 8) **Скрыты пустые вкладки.** Отображаются только те вкладки раздела, в которых есть какое-либо содержание. Это позволяет сразу увидеть то, что действительно нужно для работы и игнорировать бесполезную информацию. ■

## Раздел «Сообщения»

- 1) **Добавлена возможность оценить ответ техподдержки.** Это позволит корректировать работу отдельных специалистов и всей службы поддержки, сделать ее лучше и эффективнее. Причем можно поставить скрытую оценку, которая не доступна специалисту, а только руководству Gogetlinks. ■
- 2) **Входящие сообщения от вебмастеров теперь подсвечиваются зеленым, а от оптимизаторов – синим цветом.** Это очень удобно, когда приходится работать и в качестве вебмастера, и в качестве оптимизатора. Благодаря разному цвету отправителей можно быстро найти нужные сообщения. ■
- 3) **Добавлена опция вывода только непрочитанных сообщений.** Она автоматически установлена при переходе на страницу сообщений из подсказки «У вас есть xxx непрочитанных сообщений». Таким образом, доступ к непрочитанным сообщениям можно получить в один клик. ■
- 4) **Расширена область предварительного просмотра сообщения.** В нее умещается больше текста, что позволяет, не открывая сообщение, понять его суть. Это опять же хорошая экономия времени. ■